19.12.2024

## **Dynamiczny rozwój i inwestycja w przyszłość: podsumowanie roku 2024 w sieci franczyzowej Komfort**

**Miniony rok okazał się przełomowym okresem dla sieci sklepów Komfort, eksperta w branży wykończenia wnętrz w Polsce. Firma znacząco rozwinęła swoją działalność w segmencie franczyzowym, stawiając na sprawdzone modele biznesowe, budowanie relacji z partnerami oraz edukację w ramach autorskiego projektu Franczyza 2.0.**

**Z troską o franczyzobiorców – jak działa model współpracy z Komfort?**

Na koniec 2024 roku sieć sklepów Komfort to 152 salony, z czego aż połowa to sklepy franczyzowe. W minionym roku firma skoncentrowała się na przekształcaniu salonów własnych w model depozytowej franczyzy (dFR), oferując rozwiązania, które mają na celu dodatkowe wsparcie dla partnerów sieci.

Model depozytowy to podejście, które pozwala franczyzobiorcom ograniczyć ryzyko finansowe. Dzięki temu, że produkty pozostają własnością franczyzodawcy – Komfortu – aż do momentu ich sprzedaży klientowi, franczyzobiorcy nie muszą ponosić kosztów zakupu towarów z góry. Takie rozwiązanie zapewnia większą elastyczność i bezpieczeństwo finansowe, czyniąc współpracę z marką bardziej atrakcyjną i przyjazną dla początkujących przedsiębiorców.

Od kwietnia przekształcono 10 sklepów w nowy model działania, a we wrześniu w Człuchowie otworzono pierwszy salon, który od początku funkcjonuje w tym formacie. Marka planuje, że do 2029 roku aż 129 salonów będzie działało w modelu franczyzowym, a rozbudowa sieci w tym kierunku będzie kontynuowana z myślą o dalszym wsparciu franczyzobiorców.

### **Projekt Franczyza 2.0**

W ramach strategii ekspansji franczyzy, Komfort uruchomił projekt **Franczyza 2.0**, który wystartował 16 lipca. Program, dedykowany pracownikom i partnerom franczyzowym, ma na celu zbudowanie trwałej i zyskownej sieci, która w długim terminie zwiększy skalę, stając się liderem w sektorze wykończenia wnętrz.

Franczyza 2.0 to przejrzysty model biznesowy, który dzięki ujednoliceniu procesów i dbałości o najwyższe standardy pozwala na modernizację firmy oraz zapewnia kontrahentom satysfakcję z bycia częścią marki Komfort. Projekt opiera się na bliskim partnerstwie, ujednoliceniu procesów w sklepach oraz edukacji franczyzobiorców przez **Akademię Franczyzy**. Koncentruje się także na doradztwie właścicielom salonów w zakresie sprzedaży, marketingu i zarządzania produktem, zapewniając im optymalne warunki rozwoju i sukcesu.

**Dołączenie do Polskiej Organizacji Franczyzodawców**

Jednym z kluczowych wydarzeń 2024 roku dla marki było wstąpienie do **Polskiej Organizacji Franczyzodawców (POF)**, prestiżowej organizacji zrzeszającej wiarygodnych franczyzodawców w Polsce. Członkostwo w POF to dla Komfortu istotny krok w dążeniu do utrzymania najwyższych standardów relacji z partnerami franczyzowymi. Dzięki temu firma nie tylko umacnia swoją pozycję na rynku, ale także zyskuje dostęp do wiedzy i doświadczeń, które pozwolą jeszcze bardziej podnieść jakość oferowanego wsparcia. Dołączenie do tego szanowanego związku podkreśla profesjonalizm marki oraz jej zaangażowanie w promowanie najlepszych praktyk w branży i budowanie zaufania wśród franczyzobiorców.

**Wydarzenia branżowe i aktywność sieci**

W 2024 Komfort aktywnie promował swój model franczyzowy, uczestnicząc w największych wydarzeniach branżowych, takich jak **Targi Franczyzy na PGE Narodowym** czy edycja jesienna w **Pałacu Kultury i Nauki**. Podczas tegorocznej edycji **Komfort Design Days** sieć uhonorowała najlepsze sklepy franczyzowe, wzmacniając ducha współpracy w swojej społeczności. Z kolei cykl spotkań online **Komfort Business Update**, zainicjowany w listopadzie, pozwala partnerom na bieżąco wymieniać się doświadczeniami i zdobywać kluczowe informacje.

### **Plany na 2025 rok**

*„Rok 2024 był dla nas czasem intensywnych działań i budowania fundamentów pod przyszłe inicjatywy. W 2025 zamierzamy rozszerzyć naszą obecność na kolejnych wydarzeniach franczyzowych, a także zwiększyć świadomość naszego modelu biznesowego wśród osób zainteresowanych otwarciem własnej działalności. Chcemy być rozwiązaniem dla przedsiębiorców, którzy szukają sprawdzonego i transparentnego modelu współpracy”* – **podkreśla Marta Parafińska, Menedżer ds. Franczyzy.**

W minionym roku sieć sklepów Komfort przeżyła okres znaczącego rozwoju, opartego na innowacjach oraz bliskich relacjach z franczyzobiorcami. Skupienie na rozbudowie modelu franczyzy depozytowej oraz wyjście z inicjatywą taką, jak cykl spotkań online Komfort Business Update, znacząco podniosły standard wsparcia oferowanego właścicielom salonów. Podejmowane kroki stanowią solidną podstawę do dalszej ekspansji w nadchodzących latach, a firma jest gotowa na kolejne wyzwania oraz możliwości wzrostu.

\*\*\*

**Sklepy Komfort S.A.**

Sklepy Komfort S.A. to wiodąca marka w branży wyposażenia wnętrz, która od ponad 30 lat jest obecna w Polsce. W swojej ofercie posiada wszystko, co potrzebne do kompleksowego urządzenia łazienki, wykończenia podłóg, wyboru drzwi oraz zaprojektowania kuchni i innych domowych wnętrz. To profesjonalne usługi i produkty od renomowanych producentów. Firma stawia na innowacyjność i nowoczesność, dbając na każdym kroku o satysfakcję swoich klientów w ponad 160 salonach stacjonarnych i w sklepie internetowym komfort.pl.